

## Regulamin Konkursu

### Masters&Robots Awards 2024

#### Edycja II

#### Rok 2024

### § I - PODSTAWOWE INFORMACJE:

- Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Masters&Robots Awards” (dalej „**Konkurs**”). Istotą konkursu jest promocja działań związanych z wprowadzaniem cyfrowej transformacji. Misją konkursu polega na eksponowaniu rewolucyjnych pomysłów i genialnych umysłów, które aktywnie tworzą rozwiązania przyszłości. Poprzez ich innowacyjne wysiłki przyczyniają się do kształtowania otwartej, zrównoważonej i przyszłościowej polskiej społeczności. Nagrody Masters&Robots są dedykowane innowacyjnym startupom, firmom technologicznym, instytucjom edukacyjnym, liderom transformacji cyfrowej, firmom dbającym o środowisko, kreatywnym umysłom rozwijającym doświadczenia cyfrowe oraz młodym innowatorom.
- Organizatorem Konkursu jest Digital University Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowskie Przedmieście 13, 00-071 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS: 0000752854, posiadającą nr NIP: 5252761729, nr REGON: 381660468, kapitał zakładowy: 12.500,00 zł, reprezentowaną przez Jowitę Michalską, zwaną dalej „**Organizatorem**”
- Konkursu rozpocznie się **1 lutego 2024** roku i zakończy **23 kwietnia 2024** roku uroczystym ogłoszeniem zwycięzców.
- Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

### §II - WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE:

- Uczestnictwo w konkursie może zgłosić każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna oraz organizacja posiadająca osobowość prawną (dalej „**Zgłaszający**”).
- Do Konkursu mogą być zgłaszane projekty, kampanie, akcje i działania, prowadzone w ramach przedsiębiorstwa Zgłaszającego (dalej „**Projekty**”) realizowane na terenie Polski, przez jego pracowników lub podmioty oraz osoby współpracujące ze Zgłaszającym w zakresie realizacji Projektu (dalej „**Koordynatorzy Projektu**”).
- W ramach Konkursu Zgłaszający mogą zgłaszać Projekty w 6 kategoriach:
  - Masters of Innovation
  - Masters of AI Experience
  - Masters of Social Impact
  - Masters of Innovation Leadership
  - Masters of Future Oriented Culture
  - Masters of Global Impact
- Każdy Zgłaszający może zgłosić dowolną liczbę odrębnych Projektów, przy czym każde zgłoszenie musi zostać nadesłane osobno, w sposób opisany w ust. 6 – 15 niniejszego

regulaminu. Nie można zgłosić dwóch tych samych Projektów w różnych kategoriach lub podkategoriach.

- Okres objęty konkursem Masters&Robots Awards to 1 stycznia 2023 - 1 lutego 2024. Każda inicjatywa konkursowa musi być wdrożona w tym okresie, aby kwalifikować się do nagrody.

- Zgłoszenia można przesłać za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie: [mastersandrobots.tech](http://mastersandrobots.tech)
- Każde zgłoszenie, aby wziąć udział w Konkursie, musi zawierać:
  - Pełną nazwę Zgłaszającego.
  - Adres poczty e-mail.
  - Imię i nazwisko lub nazwę osoby kontaktowej reprezentującej Zgłaszającego.
  - Opis Zgłaszanego Projektu zgodnie z załączonym formularzem.
  - Zgodę przedstawicieli Kandydata na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku w celach związanych z realizacją Konkursu.
  - Zgodę na opublikowanie przekazanych Organizatorowi, informacji o zgłoszonym Projekcie, w szczególności informacji o sposobie jego realizacji oraz osiągniętych rezultatach.
- Zgłoszenie niezawierające elementów, o których mowa w § II ust. 10 – uznaje się za nieważne.
- Zgłoszenia kandydatów do II Edycji Konkursu odbywającej się w 2024 roku można nadsyłać od dnia **20 stycznia 2024** do dnia **16 marca 2023** roku do godziny 24.00.
- Udział w konkursie oznacza akceptację całej treści niniejszego regulaminu.

### § III - Kapituła Konkursu

- Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Kapituła Konkursu, która będzie sprawować pieczę nad procesem wyłaniania finalistów Konkursu oraz Laureatów Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
- Nagrody w Konkursie przyznawane są przez **Kapitułę Konkursu**.
- Kapitułę przewodniczy:
  - Jowita Michalska, Digital Univeristy
- W skład Kapituły wchodzi:
  - Dariusz Jemielniak
  - Carlo van de Weijer
  - David Gram
  - Rafał Mrówka
  - Jowita Michalska
- Członek Kapituły może:
  - złożyć rezygnację funkcji w każdym czasie na ręce Przewodniczącego Kapituły,
  - zostać odwołany przez Przewodniczącego Kapituły na umotywowany wniosek co najmniej dwóch członków Kapituły.
- Przewodniczący Kapituły może:
  - złożyć rezygnację funkcji w każdym czasie na ręce Przewodniczącego Kapituły.
  - zostać odwołany przez Członków Kapituły w głosowaniu tajnym podejmowanym na wniosek dowolnego z członków Kapituły.
- Do zadań Przewodniczącego oraz Kapituły Konkursu należą w szczególności:
  - ustalanie harmonogramu przebiegu Konkursu oraz jego regulaminu,
  - analiza merytoryczna zgłoszeń oraz ankiet jakościowych służących do zbierania danych nt. Kandydatów w Konkursie,

- monitorowanie przebiegu procesów oceny dokonywanych przez członków Kapituły,
- weryfikacja i analiza zebranych danych w celu wyłonienia Finalistów Konkursu,
- wyłonienie Laureatów
- Kapituła Konkursu działa kolegiálně. Z posiedzeń Kapituły sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez wszystkich członków Kapituły i przechowywany przez jej Przewodniczącego.
- Decyzje Kapituły Konkursu podejmowane są zwykłą większością głosów. W przypadku, gdy dwóch Kandydatów uzyskało taką samą liczbę głosów w tej samej kategorii bądź wg tych samych kryteriów, decydujący jest głos Przewodniczącego Kapituły.
- Przewodniczący i Członkowie Kapituły pełnią swoje funkcje społecznie i nie otrzymują wynagrodzenia.
- Decyzje Kapituły Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

#### § IV – Harmonogram II Edycji Konkursu

- Rozpoczęcie zbierania zgłoszeń **20 stycznia 2024**.
- Zakończenie zbierania zgłoszeń - do **16 marca 2024**.
- Analiza formalna zgłoszeń - do **12 kwietnia 2024**
- Wyłonienie Nominowanych Konkursu (pod warunkiem zebrania wystarczającej liczby zgłoszeń umożliwiających zachowanie poufności wyników Konkursu tj. gdy liczba zgłoszeń w każdej kategorii / kryterium będzie większa niż liczba planowanych Laureatów) **12 kwietnia 2024**.
- Posiedzenie Kapituły Konkursu i wybór Laureatów odbędzie się w dn. **15-16 kwietnia 2024** i pozostanie niejawnym do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników
- Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się **23 kwietnia 2024 roku** w miejscu wskazanym przez Organizatorów.

#### § V – Nagrody w Konkursie

- Dla każdej kategorii oraz podkategorii Konkursu opisanych w §II ust. 3 i 4, Kapituła Konkursu może przyznać po jednej głównej nagrodzie.
- Nagrody w Konkursie przyznawane będą Kandydatom, którzy osiągnęli najwyższe oceny wg. Członków Kapituły Konkursu, zgodnie z wyznaczonymi kryteriami. Eksperti konkursu będą oceniali zgłoszenia w sześciu kategoriach (Masters of Innovation, Masters of AI Experience, Masters of Social Impact, Masters of Innovation Leadership , Masters of Future Oriented Culture, Masters of Global Impact)
- Laureaci Konkursu otrzymają możliwość korzystania z tytułu **zwycięskiej kategorii** i sygnetu konkursu przez okres 1. roku (słownie jednego roku kalendarzowego).
- Laureaci Konkursu otrzymają także możliwość bezpłatnego zamieszczania informacji nt. zdobytej nagrody bądź wyróżnienia przez okres 1. roku (słownie jednego roku kalendarzowego) we własnych materiałach promocyjnych i reklamowych (w tym m.in. na stronach www, w materiałach drukowanych oraz filmowych i dźwiękowych) przygotowywanych w ramach promocji prowadzonej przez nich działalności, która była bezpośrednim przedmiotem oceny w ramach Konkursu.

## § VI – Odpowiedzialność Organizatora

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożnością powiadomienia Kandydata o zakwalifikowaniu go do kolejnego etapu Konkursu lub uzyskaniu nagrody w Konkursie, spowodowane:

- Podaniem przez Zgłaszającego w Zgłoszeniu niepełnego lub błędnego adresu albo innych danych kontaktowych. W takim przypadku Kandydat traci prawo do udziału w kolejnym etapie Konkursu lub prawo do nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
- Zmianą adresu siedziby Kandydata lub zmianą innych danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora. W takim przypadku Kandydat traci prawo do udziału w kolejnym etapie Konkursu lub prawo do nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.

## § VII - Dane osobowe

- Administratorem danych jest Organizator.
- Organizator przetwarza dane osobowe Zgłaszającego będącego osobą fizyczną oraz dane osobowe każdego uczestnika konkursu będącego osobą fizyczną (dalej: „**podmiot danych**”) od momentu dokonania zgłoszenia, o jakim mowa w § II.
- Dane osobowe podmiotu danych przetwarzane są w celach konkursowych zgodnie z Regulaminem.
- Podmiot danych ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
- Podanie danych osobowych jest obowiązkowe, tj. niezbędne dla udziału w konkursie zgodnie z Regulaminem.

## § VIII - Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo zmiany okresu trwania poszczególnych etapów Konkursu, zmiany warunków Konkursu oraz nagród przeznaczonych do wygrania w Konkursie, o czym powiadomią Kandydatów na stronie internetowej Organizatora.
- Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu i publicznej wiadomości w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora: <https://mastersandrobots.tech/>
- Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- Wszelka korespondencja do Organizatora powinna być kierowana na adres ul. Krakowskie Przedmieście 1300-071 Warszawa lub email: [kontakt@digitaluniversity.pl](mailto:kontakt@digitaluniversity.pl)
- Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z Konkursem lub interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu poddane będą pod rozstrzygnięcie Kapituły Konkursu.
- Od decyzji podjętych przez Kapitułę Konkursu nie ma odwołania.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia.

ENG Version

Competition Regulations

Masters&Robots Awards 2024

Edition II

Year 2024

#### § I - BASIC INFORMATION:

- The Competition is conducted under the name "Masters&Robots Awards" (hereinafter "Competition"). The essence of the competition is to promote activities related to the implementation of digital transformation. The goal is to promote innovative solutions divided into actions within organizations and businesses, and individual initiatives. Programs and actions carried out by Contest Finalists will serve as examples of good practice and inspiration for others.
- The Organizer of the Contest is Digital University Sp. z o.o. with its seat in Warsaw at 13 Krakowskie Przedmieście Street, 00-071 Warsaw, entered into the National Court Register kept by the District Court for the Capital City of Warsaw, XII Economic Division of the National Court Register, under KRS no.: 0000752854, holding NIP no.: 5252761729, REGON no.: 381660468, share capital: PLN 12,500.00, represented by Jowita Michalska, hereinafter referred to as "Organizer"  
The Competition will begin on February 1st, 2024 and will end on April 23, 2024 with the awards ceremony during the Conference (group category) and Gala (individual category)
- Participation in the Contest is free of charge and completely voluntary.

#### §II - CONDITIONS OF PARTICIPATION IN THE CONTEST:

- Participation in the Contest may be submitted by any natural person conducting business or legal person and organization with legal personality (hereinafter "Applicant").  
Projects, campaigns, actions and activities conducted within the Applicant's business (hereinafter referred to as "Projects") carried out by the Applicant's employees or entities and persons cooperating with the Applicant in the implementation of the Project (hereinafter referred to as "Project Coordinators") may be submitted to the Contest.
  - In the Contest, Applicants may submit Projects in 6 categories:
    - Masters of Innovation
    - Masters of AI Experience
    - Masters of Social Impact
    - Masters of Innovation Leadership
    - Masters of Future Oriented Culture
    - Masters of Global Impact
  - Each Submitter may submit any number of separate Projects, and each submission must be submitted separately, as described in paragraphs 6 - 15 of these rules. You may not submit two of the same Project in different categories or subcategories.
  - The period covered by the Masters & Robots Awards is January 1<sup>st</sup> 2024 – February 1<sup>st</sup> 2025. Any digital initiative or transformation must have been fully implemented during this time period in order to be eligible.
- Entries can be submitted via the form found at [mastersandrobots.tech](https://mastersandrobots.tech).

In order to be considered for the Contest, each entry must include:

- Full name of the Submitter.
- Email address.
- First and last name or the name of the contact person representing the Submitter.
- Description of the Submitted Project according to the attached form.
- Consent of the Candidate's representatives for the free dissemination of images for purposes related to the implementation of the Competition.
- Consent to publish information about the submitted Project, especially information about its implementation and achieved results, provided to the Organizer.

The application that does not contain the elements referred to in § II paragraph 10, is considered invalid.

Applications of candidates for the Second Edition of the Contest to be held in 2024 may be submitted from January 20nd 2024 to March 16th 2024.

Participation in the contest implies acceptance of the entire content of these regulations.

### § III - The Chapter of the Contest

- The Contest Committee is responsible for selecting the finalists and winners of the Contest, in accordance with these regulations.
- The prizes in the Contest are awarded by the Contest Committee.
- The Chapter is chaired by:  
Jowita Michalska, Digital University
- The Chapter consists of:  
Dariusz Jemielniak  
Carlo van de Weijer  
David Gram  
Rafał Mrówka  
Jowita Michalska
- A Chapter member  
may:
  - resign from office at any time to the Chapter President,
  - be dismissed by the Chapter President at the motivated request of at least two Chapter members.
  - The Chapter President may:
    - resign his/her function at any time to the Chapter President.
  - be dismissed by the Chapter Members in a secret ballot taken at the request of any Chapter member.

The tasks of the Chairman and the Chapter of the Competition include in particular:

- setting the schedule of the Competition and its Regulations,
  - analyzing the merits of the applications and qualitative questionnaires used to collect data on the Candidates for the Competition
  - monitoring the progress of assessment processes carried out by the Chapter members, verification and analysis of the collected data in order to select the Contest Finalists,
  - selecting the Laureates

The Competition Chapter acts collegially. Minutes of the Committee meetings are drawn up in writing, signed by all Committee members and kept by the Committee Chairman.

The decisions of the Competition Committee are made by simple majority of votes. If two Candidates receive the same number of votes in the same category or according to the same criteria, the Chapter Chairman has the casting vote.

The Chairperson and members of the Chapter perform their functions socially and do not receive any remuneration.

Decisions of the Award Committee are final and cannot be appealed.

§ IV - Schedule for the first edition of the Conte



Collection of entries begins on 20<sup>th</sup> January 2024

Completion of the collection of applications - by March 16<sup>th</sup> 2024

Formal analysis of applications - by 12<sup>th</sup> April 2024

- Selection of the Nominated Entrants (provided that a sufficient number of entries is collected to ensure the confidentiality of the results of the Competition, i.e. the number of entries in each category/criterion is greater than the number of Planned Winners) – 12<sup>th</sup> April 2024

Meeting of the Award Committee and selection of Winners will be held on April 15-16 2024 and will remain undisclosed until the Official Announcement

The Official Announcement will be held on April 23<sup>rd</sup> 2024 in the place designated by the Organizers.

#### § V - Awards in the Contest

For each category and subcategory of the Contest described in §II items 3 and 4, the Contest Committee may award one main prize.

Awards in the Contest will be given to those Candidates who obtained the highest scores according to the criteria established by the Contest Jury members. Competition experts will evaluate the entries in six categories (Masters of Innovation, Masters of AI Experience, Masters of Social Impact, Masters of Innovation Leadership, Masters of Future Oriented Culture, Masters of Global Impact).

- Winners of the Contest will receive the opportunity to use the title of the winning category and the Contest signee for a period of 1. year (in words, one calendar year).

Winners of the Contest will also have the possibility to place, free of charge, information about the prize or honorable mention for 1 year (one calendar year) in their own promotional and advertising materials (including, but not limited to, websites, printed materials, as well as film and sound clips) prepared in order to promote their business, which was directly subject to evaluation in the Contest.

#### § VI - Organizer's liability

The Organizer is not responsible for any irregularities related to the delay or impossibility of notifying the Candidate about his/her qualification to the next stage of the Contest or obtaining an award in the Contest, caused by:

- The Applicant's provision of an incomplete or incorrect address or other contact details in the Application. In such a case, the Candidate loses the right to participate in the next stage of the Contest or the right to the prize, and has no claims against the Organizer.
- A change of the Candidate's registered office address or other contact details without notifying the Organizer. In such a case, the Candidate shall lose the right to participate in the next stage of the Contest or the right to the prize and shall not be entitled to any claims against the Organizer.

#### § VII - Personal data

- The Organizer is the data controller.
- The Organizer processes the personal data of the Applicant who is a natural person and the personal data of each participant of the contest who is a natural person (hereinafter: "data subject") from the moment of making the application referred to in § II.
- The personal data of the data subject shall be processed for the purposes of the contest in accordance in accordance with the Regulations.
- The data subject has the right to access their data and to correct them.

Providing personal data is obligatory, i.e. necessary to participate in the contest in accordance with the Regulations.

#### § VIII - Final provisions

- Organizer reserves the right to change the duration of each stage of the Contest, change Contest's terms and prizes to be won in the Contest, which will be communicated to Candidates on the Organizer's website.

- The Competition Regulations are available for inspection and public information in the Organizer's office and on the Organizer's website: <https://mastersandrobots.tech/>.

Advertising and promotional materials concerning the Contest are for informational purposes only.

Only the provisions of these Regulations shall be legally binding.

All correspondence to the Organizer should be addressed to ul. Krakowskie Przedmieście 1300-071 Warsaw, or by email: [kontakt@digitaluniversity.pl](mailto:kontakt@digitaluniversity.pl).

All potential disputes that may arise in connection with the Competition or the interpretation of these Regulations will be submitted to the decision of the Competition Committee.

Decisions made by the Competition Committee cannot be appealed. These Regulations come into force upon their announcement.